

Presentación

Presentamos nuestro destacado programa de formación en el **curso de Branding y Desarrollo de Marcas**. Nuestra destacada oferta formativa continúa ampliándose cada día. IOE Business School, sin dejar de pensar en satisfacer los deseos y demandas de nuestros alumnos. Por este motivo nuestra cartera de títulos no deja de crecer, en colaboración con las mejores universidades. Éstas son las encargadas de acreditar de manera oficial nuestras titulaciones. Por lo tanto, presentamos una inmejorable oferta educativa y especializada de formación.

Dada la importancia con la que cuenta en la actualidad la **gestión de marcas**, presentamos un novedoso programa formativo. Estamos convencidos de que hará las delicias de aquellos alumnos que decidan especializarse en este tema. Nos referimos al curso especializado de Branding y Desarrollo de Marcas.

Estudiar Branding y Desarrollo de Marcas Online

La **creación de una nueva marca**, así como su implantación en el mercado es crucial en el proceso de la venta. Una de las cuestiones más importantes de nuestro curso de Branding es el imperante **desarrollo de la comunicación vía Internet**. Las **comunicaciones online** y de las **redes sociales** abren por completo una nueva vía en el posicionamiento de las marcas en estos medios. Esto afecta también a la **estrategia de marca** en su lugar dentro del mercado, como se verá en el curso de Branding.

Aprender a **gestionar la reputación de la marca** en Internet es ya una necesidad ligada al éxito. Sucede así en todos los **proyectos de empresa**, ya que están sujetos a diversas **estrategias de marketing**. En este curso de Branding veremos que el mercado demanda profesionales destacados día tras día que estén especializados en el desarrollo de marcas. Esta nueva vertiente de la comunicación en desarrollo de marcas o digital branding está estrechamente ligada a las nuevas y efectivas estrategias de comunicación online. Se consigue así dotar a la empresa de una propia y autónoma identidad corporativa, como podrán comprobar los estudiantes en el curso de Branding y Desarrollo de Marcas.

Además, esta formación del curso de Branding y Desarrollo de Marcas se encuentra totalmente anclada a una modalidad online. Desde IOE Business School pensamos que esto supone una auténtica ventaja para el alumno. Al no tener que acudir de manera presencial a clase, podrá aprender de una manera libre y autónoma, a su propio ritmo. Además, estará siempre acompañado por nuestros expertos profesionales que estarán disponibles en cualquier momento para solventar cualquier duda o cuestión que el estudiante pudiera plantear. Del mismo modo, podrá compaginar sin ningún tipo de problema su formación en nuestro curso de Branding con su vida personal y profesional.

La comunicación corporativa como base fundamental del curso de Branding

Nuestro programa formativo especializado en el desarrollo de marcas en el curso de Branding prepara a los estudiantes que decidan especializarse de una manera completa y eficaz. Al formarse en este curso de Branding aprenderán a gestionar de manera eficaz, favoreciendo la **imagen corporativa de la empresa**. Aprenderán a generar estrategias innovadoras que ayuden a crear una adecuada **imagen e identidad a la empresa**. Del mismo modo, nuestros alumnos van a aprender diferentes **técnicas de gestión de la información corporativa**, utilizándola de manera acorde a los valores de la empresa.

En este curso de Branding y Desarrollo de Marcas se verá en profundidad todo lo relativo a **stakeholders o grupos de interés** de cada empresa. Otro tanto se llevará la habilidad para definir la **estrategia comunicativa** y su alineación con la filosofía corporativa. Además se proporcionarán todas las herramientas necesarias para poder actuar con corrección en situaciones de crisis. Esta formación en Desarrollo de Marcas con IOE, una de las escuelas de negocios más relevantes del panorama, cuenta con multitud de ventajas. Se permitirá a los alumnos formarse al más alto nivel, desde cualquier lugar y con el apoyo diario de todos los profesores y tutores, especialistas en esta formación.

El Desarrollo de Marcas, formación imprescindible en el curso de Branding

Hablaremos con detenimiento de las marcas a lo largo del curso de Branding y Desarrollo de Marcas. No cabe la menor duda de que la **marca** es el principal patrimonio que tiene una empresa. Es una de las principales **estrategias de comunicación** con las que cuenta la empresa y, además, la representa **como posición en el mercado**. También cumple esta función en las relaciones con los distintos públicos de interés estratégico de la organización.

Sin embargo, la posición de la empresa en su entorno y mercado se concreta en sus marcas. Ésta puede ser el resultado casual de una determinada actuación o, por el contrario, puede ser el fruto de una estrategia planificada y ejecutada. De esta manera se conseguirá el logro de unos objetivos concretos. La estrategia de desarrollo de marcas se planea para conseguir el logro de unos objetivos concretos. Se centra, como verán los alumnos del curso de Branding, en la correcta **optimización de los recursos** que estén disponibles.

Es importante, como veremos en el curso de Branding, "hacerlo bien", pero también "hacerlo saber". Son los dos componentes del **proceso de planificación estratégica** de la empresa, de total importancia en el ámbito de la **comunicación empresarial**. De esta manera, el correcto desarrollo y gestión de la marca bajo el concepto de comunicación global se configura como un aspecto de total interés para todo tipo de empresas y organizaciones. Toda la cuestión relativa a al desarrollo de marcas se verá en detalle en nuestra especialización en el curso de Branding.

Especialización en E-commerce en nuestro curso de Branding

Grupo IOE se preocupa por recoger las **tendencias de formación** más potentes y que, por tanto, pueden ofrecer mayores posibilidades de futuro a sus estudiantes. Este curso de Branding y Desarrollo de Marcas es una prueba fehaciente de ello. Dentro de esta formación hay un hueco especial para el **comercio electrónico** o **E-commerce**. Estamos hablando de la nueva forma de negocio que surge a partir de Internet.

Supone una alternativa a los canales de venta tradicionales. Con un crecimiento especial año tras año, este nuevo canal online permite a la empresa alcanzar a sus potenciales compradores, promocionándose sobre todo por medio de las redes sociales. Su alcance llega a cualquier parte del mundo por medio de múltiples dispositivos. Se reduce de esta manera la significativa infraestructura necesaria para vender. Se multiplica también el número de clientes potenciales que se pueden conseguir.

Con este curso de Branding, especializado en el desarrollo de marcas, el alumno va a aprender a dirigir su propio negocio de venta en Internet. Sabrá cómo **definir y planificar la estrategia** que lo lleve directamente al éxito. Conocer los aspectos fundamentales a la hora de plantear un negocio en Internet es fundamental a la hora de posicionarse en el mercado laboral. Ser capaz de desarrollar adecuadamente un **plan de negocio** que tenga en cuenta, entre otros, los **aspectos financieros**, la **logística** y la **gestión del stock**, la **ley vigente** y las **formas de pago**, son premisas de éxito.

Conviértete en un experto en comunicación online

Otro de los aspectos fundamentales de la formación en nuestro curso de Branding será el ámbito de la **comunicación corporativa**. Mediante ella, las empresas son capaces de transmitir de manera constante sus mensajes de manera multidireccional a las personas. Sucede otro tanto con las entidades con las que se relacionan. En un **entorno digital**, esto es idóneo para llegar a todos. Las organizaciones necesitan especialistas destacados que sepan convencer a nivel externo.

De esta manera se diferencian, como veremos en nuestro curso de Branding, y pueden contar con una excelente **reputación corporativa**. A un nivel más interno, logran atraer mejor el mejor talento y pueden así fidelizarlo en busca de unos objetivos comunes. Los mejores profesionales encargados de la comunicación son conscientes de la importancia que tiene su labor. Sobre todo, si nos centramos en la estrategia empresarial de las empresas modernas. Por lo tanto, su formación constante, como se verá en el curso de Branding y Desarrollo de Marcas, resulta fundamental.

Nuestro curso de Branding se encargará de que el alumno obtenga todos los conocimientos que necesita. De esta manera podrá desarrollar con total solvencia las **funciones del comunicador** en cualquier empresa. Por descontado, podrá **desarrollar actos comunicativos** eficaces y persuasivos para cualquier organización, institución o empresa. Lo único que tiene que hacer es decidirse a formarse con IOE Business School.

Inicia ya tus estudios en el curso de Branding y Desarrollo de Marcas de la mano de IOE Business School

Si estás pensando en formarte y especializarte en el complejo mundo del desarrollo de marcas, el curso de Branding de IOE es justo lo que estabas buscando. Una especialización de calidad en nuestro curso de Branding que hará, sin duda, las delicias de los más exigentes. Nuestro excepcional cuerpo de profesores se encargará de formar a los alumnos en una

especialización puntera y destacada, como es esta de nuestro curso de Branding.

Por lo tanto, no lo dudes más. Ponte en contacto con nosotros y solicita información sobre el curso de Branding y desarrollo de marcas de IOE. Te informaremos sin compromiso y resolveremos todas las dudas que puedas presentar. Abre ya la puerta a ese futuro de ensueño con el que siempre has soñado. ¡Inicia tus estudios de la mano de IOE Business School en nuestro destacado curso de Branding y Desarrollo de Marcas!

Objetivos

- Acercar al alumno a los conocimientos y principales **estrategias de posicionamiento de marcas** en los medios sociales e Internet.
- Familiarizar al alumno con la **metodología de planificación de una estrategia de marca** que le permita desarrollar un proyecto de implantación en medios online.
- Desarrollar **contenidos relevantes** y de interés sobre la empresa y sobre la marca en los nuevos medios de comunicación social.

Plan de Estudios

Asignatura 1. **Imagen e identidad corporativa.**

- ¿Qué es la comunicación corporativa?
- Imagen, funcionamiento y reputación.
- Estructura y formación de la imagen corporativa.
- Análisis estratégico de la situación
- Definición y comunicación del perfil de identidad corporativa
- Responsabilidad social corporativa
- ¿Qué es la reputación corporativa online?

Asignatura 2. **Desarrollo de marca e implantación online.**

- La marca y el contexto actual global.
- El producto y su proceso en la construcción de la marca. Análisis swot.
- El proceso de fidelización.
- Construyendo autenticidad en la marca.
- Posicionamiento en medios online y estrategias publicitarias.

Asignatura 3. **Emplazamiento de producto.**

- Product placement y funciones.
- Imagen, identidad y posicionamiento de marca (estrategias).
- Marketing de afiliación.
- Nuevos medios. Cómo hacer un plan de medios on y off line.
- El e-commerce: posiciona y vende en la red.

Asignatura 4. **Comunicación online.**

- Estrategias de comunicación online
- Herramientas de comunicación.
- Posibilidades publicitarias en medios online (mobile marketing).
- Compras y planificación de medios.
- Del crm al social media marketing.

- Objetivos, seguimiento y monitorización.